

**From:** "Manuel Morales" <manuelmorales@supercable.net.ve>  
**To:** "'Giovanni Savoca M.'" <giovannisavoca@cantv.net>, "'SAVOCA.NET'" <giovanni@savoca.net>, "'Valmore Riera'" <valmoreriera@yahoo.com>, vriera@gwt.com, "'Hernan Rosas'" <hrosas@yahoo.com>, hrosas@globalwebtek.com  
**Subject:** Información sobre Microsoft  
**Date:** Wed, 5 Jan 2005 23:21:59 -0400

[Info de interés...saludos,](#)  
Manuel

## Estrategia y Negocios

# Microsoft impulsará la eficiencia corporativa en 2005

La aplicación de mayores inversiones en el área de capacitación profesional, apoyo a proyectos educativos y la creación de programas que simplifiquen las operaciones de la PYME, forman parte del futuro plan de acción de la corporación.

"Somos optimistas en el poder transformador de la tecnología", precisó Eugenio Beaufrand, vicepresidente de la compañía para América Latina

*VANESSA PÉREZ DÍAZ*

Crear en el poder de la tecnología es una de las tantas fórmulas necesarias para impulsar el crecimiento del sector empresarial y fortalecer el área educativa de un país. Así lo refirió Eugenio Beaufrand, vicepresidente de [Microsoft](#) para América Latina, quien destacó la importancia del uso efectivo de las plataformas tecnológicas para satisfacer las exigencias de toda corporación: manejo de la infraestructura de sistemas de una manera eficiente y segura, rápida ejecución de negocios y habilitación continua de la nómina de trabajadores.

“En Venezuela existe una industria de tecnología muy pujante, a la que apoyamos a través de iniciativas como la capacitación que ofrecemos aproximadamente a 40% de los desarrolladores profesionales de software nacionales. Nuestro interés se concentra en reducir las brechas de conocimiento existentes en la materia y masificar el acceso tecnológico a la mayoría de la sociedad local. Somos optimistas en el poder transformador de la tecnología”, precisó Beaufrand.

El directivo de la corporación aseguró que las perspectivas para el año 2005 están enfocadas a lograr un crecimiento en importantes áreas como la de Sistemas Operativos de Servidores, en la que [Microsoft](#) mantiene una tasa de desarrollo sostenido de 35% y una participación de mercado alrededor de 80% .

Específicamente en Venezuela, la compañía trabajará en cinco focos importantes como la ampliación de la oferta en soluciones para el público local, atención al canal de aliados, creación de modelos de negocios para las pymes, entrega de mayor valor agregado a las corporaciones y la instauración de un diálogo con el gobierno nacional.

“Para lograr nuestras metas debemos aprovechar las oportunidades que se nos presentan. Esta es la razón por la que creemos en la necesidad de invertir obligatoriamente en el sector educativo, combinar esfuerzos con otras empresas comerciales y conversar estrategias de mercado con representantes del Gobierno, como ya se han iniciado con la creación de más de 180 Centros Bolivarianos de Informática y Telemática”, comentó.

En 2004, [Microsoft](#) entrenó a más de 3.000 profesionales venezolanos en tecnología de última generación, capacitó a 600 maestros en contenidos tanto técnicos como gerenciales y firmó convenios que favorecieron a más de 20.000 escuelas, públicas y privadas.

A juicio de Beaufrand, los principales obstáculos que enfrenta el país en el área radican básicamente en la visión que se tiene dentro de la industria. Explicó que es prioritario entender la tecnología como un instrumento de trabajo que actúa como facilitador y no como un “elemento engorroso” que en la mayoría de los casos dificulta la simplicidad de los procesos.

“Esto ha sucedido con el sector de la PYME, debido a que las propuestas presentadas resultan muy complejas. Es urgente presentar alternativas que refuten esta realidad”, indicó.

Sin excluir lo comercial

Las operaciones de [Microsoft](#) en el mercado latinoamericano representaron para la corporación un balance positivo, que supera la suma de 700 millones de dólares.

Dentro del grupo de países de la región, Venezuela no ha sido la excepción al registrar desde hace un año destacados índices de recuperación, después de que las naciones experimentaran fuertes contracciones económicas.

Aunque existe relativa paridad en las plazas comerciales de América Latina, la posibilidad de que en el país se apruebe un decreto –emitido el mes de septiembre por el presidente Hugo Chávez– para establecer el uso obligatorio de software libre, coloca al territorio venezolano en la mira de muchas trasnacionales que desarrollan programas y sistemas comerciales.

A juicio de Beaufrand, el panorama no es tan preocupante debido a que existe una amplia variedad de escenarios en los que la propuesta comercial es esencialmente válida.

“El software libre ha existido siempre y es una modalidad que ha tomado interés en diferentes países del mundo. Lo difícil de esta situación es el matiz que se le está asignando a la discusión, en el que se pretende descartar por completo y de manera explícita el software comercial. Este panorama no ayuda a las intenciones del Gobierno de querer ampliar las condiciones de desarrollo en el país y disminuir la exclusión social en materia de acceso o uso de las herramientas tecnológicas, si ese es el sentido”, señaló.

Aunque el directivo de [Microsoft](#) destacó que la situación no induce la desaparición de alguna de las versiones de software, puntualizó que la lucha en el mercado se concentrará en demostrar de una manera muy clara las propuestas de valor que posee cada programa.

#### Attachment



**i1\_9n1i1\_thumb.jpg**  
.jpg file, 200x141, 4k