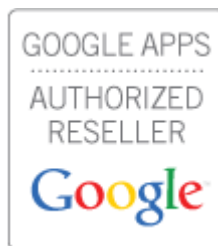


PROPUESTA DE SERVICIOS
A OPENLINK
PARA LA RENOVACIÓN DE SU SITIO WEB



Mayo 2010

GlobalWebTek Venezuela C.A. (**GWT**) se complace en presentar esta propuesta de servicios a OPENLINK SISTEMA DE REDES DE DATOS C.A. (en lo sucesivo, "**OPENLINK**" o "**EL CLIENTE**", indistintamente), e identificada más abajo, para la ejecución de un proyecto, con la finalidad de implementar una solución de apoyo a las necesidades planteadas.

NOTA

La información contenida en esta Propuesta de Servicios no podrá ser revelada fuera de el CLIENTE y de GWT, y no podrá ser duplicada, usada o revelada en todo o en parte para ningún propósito distinto a evaluar la Propuesta de Servicios, siempre que si se adjudica un contrato a GWT como resultado de, o en relación con la presentación de esta propuesta, el CLIENTE tendrá derecho a duplicar, usar o divulgar la información hasta el grado estipulado en el contrato. Esta restricción no limita el derecho del CLIENTE para usar la información contenida en esta Propuesta de Servicios si llega a obtener la información de otra fuente sin restricción. GWT retiene la propiedad de la presente propuesta de servicios.

Esta propuesta es válida por quince (15) días continuos a partir de la fecha de emisión por parte de GWT.

El CLIENTE ha manifestado a GlobalWebTek su interés en renovar su sitio web www.oplk.com para lograr un mejor posicionamiento de su marca y el mercadeo de sus productos y servicios por Internet.

Con este propósito, y dadas las características del negocio y del sitio de OPENLINK, proponemos lo siguiente:

- Re-escritura inmediata con ajustes menores del sitio web de OPENLINK, utilizando la herramienta de Google Sites, ya que le permitirá a la empresa mantener su página web actualizada muy fácilmente, sin la necesidad de contratar a terceros ni pagar por el hospedaje ya que este es ofrecido en forma gratuita por Google (o incluido en los servicios de GOOGLE APPS, en caso de que EL CLIENTE decidiera la contratación de este servicio para el manejo de sus correos electrónicos y plataforma de productividad). Opinamos que la facilidad de utilización de la herramienta de Google Sites, que permite tener el sitio siempre actualizado con los cambios requeridos, compensa ampliamente ciertas limitaciones como el no poder utilizar piezas de Macromedia Flash, el no poder tener un menú de navegación horizontal o tener que desplegar en la parte de abajo el "Tecnología de Google Sites"
- Diseño e implementación de una estrategia de mercadeo de los productos y servicios del CLIENTE por Internet.
- Seguimiento a las campañas que se desarrollen, por un período de seis semanas, y mejoras al sitio web para mejorar su posicionamiento en Internet y para lograr una mejor captación de clientes (conversión)

Recomendamos esta estrategia por que el sitio web debe ser consecuencia de la estrategia de Mercadeo, y no al revés. Por eso es muy importante definir las campañas de mercadeo y posteriormente hacer (o modificar, si ya existe) el sitio web.

Servicios Ofrecidos

Para lograr los resultados deseados ofrecemos los servicios siguientes:

Taller de Construcción del Sitio Web con Google Sites

En este taller práctico de una semana de duración, en la cual se sostendrán 3 sesiones de 4 horas académicas cada una, el mismo personal del CLIENTE aprenderá a utilizar la herramienta de Google Sites y, con nuestra guía, hará la migración del sitio actual. Al final de la semana, el nuevo sitio del CLIENTE estará al aire. En esta etapa, sólo se harán las modificaciones esenciales, pero que permitirán un mejor posicionamiento de la página ante los buscadores. Para lograr este objetivo, los participantes deberán dedicarse a tiempo completo esta actividad durante toda la semana.

Diseño de la estrategia de mercadeo por Internet basada en Google Adwords

Pensamos que para el caso de OPENLINK, la mejor forma de incrementar el tráfico a la página es mediante la contratación de Adwords en Google, definiendo las palabras, o más bien los grupos de palabras, hacen que la página de OPENLINK sea presentada por Google como "enlaces patrocinados", es decir como posicionamiento pagado. Esto permitiría, por ejemplo, que cuando alguien busque en Google "cableado estructurado", aparezca una pequeña frase anunciando que OPENLINK realiza ese tipo de trabajo, con un enlace hacia la página web.

Para poder diseñar la estrategia de mercadeo por Internet se propone una primera reunión de trabajo con el personal apropiado del CLIENTE, en donde se lleven a cabo las actividades siguientes:

- Definir expectativas a lograr con el sitio web
- Determinar los competidores y ver sus sitios web
- Determinar las distintas campañas que se van a requerir (Una campaña por cada objetivo o tipo de servicio que se quiere promover)
- Para cada campaña:
 - Descripción del producto o servicio
 - Beneficio que brinda
 - Ventajas con respecto a competidores
 - Acción deseada
 - Posibles palabras claves
- Definición de las zonas geográficas en donde se quiere utilizar google adwords y del presupuesto por región

Puesta en marcha de la estrategia de mercadeo

A continuación GWT procede a desarrollar las campañas para cada grupo de palabras a comprar. Esto consiste en hacer la lista completa de palabras a

contratar, y para cada una de ellas, se determina si ya hay o no anunciantes, y se ve quienes están apareciendo en los resultados de la búsqueda.

Una vez hecho esto, para cada campaña, se procede a escribir los anuncios de Google Adwords (las 3 líneas que aparecen en los "enlaces patrocinados") y se determina a que página del sitio va a llegar (denominado "landing page"), haciendo los ajustes necesarios en dicha página y, en algunos casos, escribiendo una nueva página.

Finalmente, se procede a contratar las campañas, indicando las palabras claves, las páginas asociadas, las zonas geográficas en donde se quiere que aparezcan los resultados, el monto a pagar por cada visita recibida (es decir por cada clic), y el monto diario máximo por campaña.

Seguimiento semanal (por un período de 6 semanas)

Es esencial que todas las semanas se revise la efectividad de cada campaña. Se debe revisar el monto que Google cobra por cada campaña (este monto depende de la cantidad de visitantes recibidos, de la relación entre los argumentos de búsqueda con el anuncio y con la página asociada, así como de los otros anunciantes que hayan para cada palabra clave), se deben eliminar las palabras claves que no están dando resultados, se buscan nuevas palabras, y se hacen nuevos ajustes a las páginas asociadas a cada campaña (landing pages).

Este seguimiento es esencial, ya que va a permitir hacer la entonación de la campaña y del sitio web de forma de aumentar la **conversión** de visitantes (personas que visitan la página) a prospectos (personas que contactan a OPENLINK o que solicitan un presupuesto) y a tratar de conseguir el máximo de visitantes realmente interesados en los productos y servicios que ofrece OPENLINK.

Recomendaciones finales

Una vez finalizado el período de 6 semanas, se entrega y se realiza una presentación al CLIENTE con los resultados logrados y con las recomendaciones para el futuro.

Precios y Condiciones

A continuación presentamos los precios de cada una de las fases. Estos precios NO incluyen el Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Fase	Tipo Pago	Horas	Bs/ hora	Pago total (Bs)
------	-----------	-------	----------	-----------------

1) Taller de Construcción Sitio Web conGoogle Sites	Fijo			3.500
2) Diseño de la estrategia	Fijo			2.000
3) Puesta en marcha (Cada campaña)	Por Hora	2-4	250	500-1.000
4) Seguimiento semanal (Cada campaña/ Semana)	Por Hora	1-2	250	250-500
5) Preparación recomendaciones finales (Cada campaña)	Por Hora	1-2	250	250-500

- Las primeras dos fases tienen un precio fijo
- Los tiempos de las fases 3 y 4 suponen que el sitio ha sido migrado a Google Sites, por lo cual su modificación es más rápida que con otras herramientas.
- Las fases 3 a 5 son cobradas por campaña, y en el caso del seguimiento semanal por campaña y semana. El costo es variable, ya que va a depender de la cantidad de palabras claves que se elijan, del nivel de competencia que exista para esas palabras y de los resultados que se obtengan.
- El pago se hará en base al tiempo realmente incurrido, el cual será reportado en forma detallada. GWT no podrá excederse del tiempo máximo estimado para cada actividad sin autorización previa del CLIENTE.
- Ejemplo de costos para los puntos 3 a 5, suponiendo 4 campañas y el tiempo promedio entre el máximo y mínimo:
 - Puesta en marcha: Bs 750 * 4 campañas = Bs 3.000
 - Seguimiento: Bs375 * 4 campañas * 6 semanas = Bs. 9.000
 - Preparación recomendaciones finales: Bs. 375 * 4 campañas = Bs 1.500
- Forma de pago:
 - A la firma del contrato Bs. 5.500
 - Al concluir el diseño de la estrategia, 50% del estimado para las etapas posteriores (que depende de la cantidad de campañas)
 - Al entregar la presentación de las recomendaciones finales: monto restante
- Estos costos son por concepto de honorarios y no incluyen el monto a pagar a Google, que debe ser abonado por adelantado, al cual se le agrega un costo administrativo de 20% en caso de ser pagado por GWT. El CLIENTE podrá hacer los pagos a Google directamente, si lo prefiere.
- El CLIENTE deberá darle acceso a GWT a las estadísticas de Google Analytics y al sitio web para poder hacer las modificaciones necesarias.

Aprobaciones

Las firmas a continuación indican la aceptación de esta propuesta de servicios.

Fecha de Emisión: 8/5/2010

Empresa	OPENLINK Sistemas de Redes de Datos C.A.	GlobalWebTek Venezuela C.A.
RIF	J-30200445-4	J-31102355-0
Dirección (Indicar la fiscal y de comunicaciones, de ser diferentes)	Calle Los Laboratorios, Torre Beta, P-4, Ofc. 410 Los Cortijos de Lourdes Caracas	CCCT - Torre D - Piso 2 - Ofc D-227 Chua Caracas, Venezuela
Email para comunicaciones		contratos@globalwebtek.com
Representante autorizado		Hernán Rosas
Cédula		V-4.090.277
Cargo		Presidente
Firma		